

Charte d'éthique du marketing d'influence

L'INFLUENCE 2.0

charte d'éthique

CONDITIONS GÉNÉRALES
D'UTILISATION

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après dénommées les « **CGU** ») régissent la navigation sur le site Internet www.charte-ethique-marketing-influence.com (ci-après dénommé le « **Site** ») et son utilisation de tout visiteur (ci-après dénommé le « **Visiteur** »).

Le présent Site « Charte d'Éthique du marketing d'influence » est proposé par la société WOÛ, société par actions simplifiée immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés sous le numéro SIREN 814 542 288 dont le siège social est situé 11 avenue Parmentier à Paris 11^{ème} (ci-après dénommée « **WOÛ** »), et édité par la société POULPE (ci-après dénommée « **l'Éditeur** »).

En naviguant sur le site, le Visiteur est réputé accepter sans réserve les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après dénommées les « **CGU** »), et ne pourra en aucun cas se prévaloir d'un quelconque défaut de connaissance ou d'acceptation de ces dernières.

ARTICLE 1. PRÉSENTATION DU SITE

Le Site a pour objet d'héberger, promouvoir et diffuser les principes de la Charte d'éthique du marketing d'influence, créée à l'initiative du Comité éthique de la société WOÛ.

ARTICLE 2. ACCÈS ET NAVIGATION

Le Site est publiquement accessible à la navigation, pour tout Visiteur disposant d'une connexion Internet, sans condition d'âge et de façon gratuite (hormis les coûts de la connexion Internet, qui resteront en toute hypothèse à la charge du Visiteur).

Les présentes CGU s'appliquent, en tant que de besoin, à toute déclinaison ou extension du Site sur les réseaux sociaux et/ou communautaires existants ou à venir.

Les présentes CGU ont vocation à faire partie d'un corps de documents légaux composé des Mentions légales du Site, de la Politique de Confidentialité et du présent document.

ARTICLE 3. INSCRIPTION ET SIGNATURE

Tout Visiteur a la possibilité de s'inscrire, via différents liens, afin de procéder à la signature de la Charte d'Éthique objet du Site.

Charte d'éthique du marketing d'influence

Il sera par la suite invité à rendre publique sa signature, et à utiliser le hashtag « #jepublicéthique » dans ses publications afin de partager son adhésion à la Charte d'Éthique.

ARTICLE 4. CONFIDENTIALITÉ

Comme mentionné dans l'article 2 du présent document, en plus des présentes CGU, le Site dispose d'une Politique de Confidentialité qui décrit la manière dont les données à caractère personnel sont traitées lorsque le Visiteur se rend sur le Site, ainsi que la manière dont les cookies sont utilisés. Elle est disponible à tout moment sur l'ensemble des pages du Site.

En naviguant sur le Site, le Visiteur déclare avoir également pris connaissance de la Politique de Confidentialité susmentionnée.

ARTICLE 5. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tel que mentionné dans les Mentions légales, la structuration du Site mais aussi les textes, graphiques, images, photographies, sons, vidéos et applications informatiques qui le composent sont la propriété de WOÛ et sont protégés comme tels par les lois en vigueur au titre de la propriété intellectuelle.

Toute représentation, reproduction, adaptation ou exploitation partielle ou totale des contenus, marques déposées et services proposés par le Site, par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation préalable, expresse et écrite de l'Éditeur, est strictement interdite et serait susceptible de constituer une contrefaçon au sens des articles L. 335-2 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle. Et ce, à l'exception des éléments expressément désignés comme libres de droits sur le site.

L'accès au site ne vaut pas reconnaissance d'un droit et, de manière générale, ne confère aucun droit de propriété intellectuelle relatif à quelconque élément du Site, lesquels restent la propriété exclusive de WOÛ.

Il est interdit à l'utilisateur d'introduire des données sur le Site qui modifieraient ou qui seraient susceptibles d'en modifier le contenu ou l'apparence.

ARTICLE 6. MISE À JOUR

WOÛ se réserve le droit de mettre à jour ou modifier les présentes CGU à tout moment, notamment pour s'adapter aux évolutions du Site par la mise à disposition de nouvelles fonctionnalités ou la suppression ou la modification de fonctionnalités existantes.

Il est donc conseillé au Visiteur de se référer avant toute navigation à la dernière version des CGU, accessible à tout moment sur le Site. En cas de désaccord avec ces dernières, aucun usage du Site ne saurait être effectué par le Visiteur.

ARTICLE 7. CONTACT

Charte d'éthique du marketing d'influence

Pour toute question ou demande d'information concernant le Site, ou tout signalement de contenu ou d'activités illicites, le Visiteur peut contacter le détenteur du Site à l'adresse e-mail hello@woo.paris, ou adresser un courrier à l'adresse suivante :

Société WOÛ
11 Avenue Parmentier
75011 Paris

ARTICLE 8. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation sont régies par la loi française. En cas de différend et à défaut d'accord amiable, le litige sera porté devant les tribunaux français conformément aux règles de compétence en vigueur.